

Consolidare e sviluppare la propria presenza nel settore automotive e non, sul mercato nazionale ed europeo, perseguendo un miglioramento continuo che consenta di fornire prodotti affidabili e servizi efficienti, realizzati nel rispetto delle normative vigenti e capaci di soddisfare le esigenze del Cliente.

MOLLIFICIO ITALIANO S.r.l. si impegna a rispettare gli accordi contrattuali assunti con i Clienti, ponendosi come obiettivo l'interpretazione e la soddisfazione delle loro esigenze esplicite ed implicite, assicurando la competenza, la professionalità e la serietà necessarie affinché i prodotti ed i servizi offerti abbiano la Qualità specificata e la Società sia ritenuta affidabile dai Clienti.

Per garantire ciò, MOLLIFICIO ITALIANO s.r.l. si basa sui propri punti di forza:

1. La qualità del prodotto fornito, ottenuta tramite:
 - a. competenza del personale coinvolto;
 - b. consolidata esperienza ereditata da anni di attività;
2. Estrema attenzione ai requisiti ed alle esigenze di ciascun Cliente, in un mercato di prodotti sempre più specifici.
3. Capacità ed attenzione nella gestione delle urgenze e nell'assistenza al Cliente.
4. Rapporto di fiducia e collaborazione con i propri Fornitori.

Per migliorare ulteriormente la propria organizzazione, MOLLIFICIO ITALIANO s.r.l., già certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001 e ISO TS/16949, ha deciso di ottimizzare il proprio SGQ in accordo agli standard prescritti dalle UNI EN ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016.

Gli obiettivi primari sono:

- Consolidare e rafforzare i rapporti di partnership con tutti i Clienti, soddisfacendo completamente i propri requisiti specifici e le aspettative relative al prodotto, al prezzo e al servizio offerto;
- Essere attenti al rispetto delle leggi dello Stato e delle normative contrattuali, in materia di qualità, sicurezza e di rispetto dell'ambiente.
- Migliorare costantemente la redditività aziendale attraverso un adeguato controllo dei costi ed efficienti procedure di lavoro;
- Ricerca di nuove opportunità di incremento delle quote di mercato relative settore Automotive e non.

Dal punto di vista operativo la Direzione ha in parte già intrapreso ed intende portare avanti una serie di attività che strategiche che continueranno nei prossimi anni :

- adottare strumenti gestionali e di controllo dei processi aziendali per il monitoraggio e la misurazione delle performance e degli standard qualitativi degli stessi;
- sviluppare una solida rete commerciale e di marketing sul mercato nazionale ed europeo;
- incentivare una continua ricerca ed applicazione di nuove tecnologie, sia per finalità di produzione , di mezzi di controllo e di miglioramento dei processi aziendali in genere ;
- Incentivare ed aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza delle risorse umane nel perseguimento dei vari obiettivi preposti mediante incontri di sensibilizzazione e formazione.

Il raggiungimento ed il mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso la piena comprensione, lo sviluppo ed il mantenimento del Sistema di Gestione Qualità a tutti i livelli aziendali.

La Direzione Generale riesaminerà periodicamente la politica, per accertarne l'appropriatezza e l'idoneità nel tempo.

Mollificio Italiano Srl
La Direzione

